



COMUNICATO STAMPA

T-SHIRT EQUOSOLIDALI CERTIFICATE ALL'MTV DAY

Le magliette distribuite all'Mtv Day 2006 il prossimo 16 settembre saranno in cotone Fairtrade proveniente da cooperative di produttori del Mali

Musica, solidarietà e sviluppo sostenibile. L'Mtv Day, la tradizionale giornata annuale dedicata alla musica e all'impegno sociale realizzata dall'emittente televisiva più conosciuta dai giovani di tutto il mondo, **il 16 settembre** prossimo, parlerà anche di commercio equo e solidale. Le t-shirt distribuite all'Arena Parco Nord di Bologna, infatti, saranno in cotone equosolidale certificato da Fairtrade. Chi acquisterà le magliette contribuirà in questo modo allo sviluppo delle cooperative di produttori del Mali che aderiscono al circuito del commercio equo e solidale. Il cotone è l'ultima frontiera in questo ambito: è una delle materie prime più commercializzate al mondo (rappresenta il 38% del mercato delle fibre, coltivato in oltre 100 paesi tra cui Cina, Stati Uniti, India e Pakistan che si contendono i due terzi del mercato). **Più di 10 milioni di persone in Mali, Burkina Faso e Benin dipendono direttamente dalla produzione di cotone.** La progressiva riduzione del prezzo del cotone, determinata dai sussidi che i coltivatori ricevono in USA, ha avuto un effetto devastante sui produttori dell'Africa Occidentale e Centrale. Dal 2003, grazie all'inserimento nel circuito equosolidale e ad un progetto pilota di Max Havelaar France (omologo francese di Fairtrade TransFair Italia), diverse organizzazioni di produttori del Senegal, del Camerun e del Mali hanno cominciato a pensare in modo diverso al loro futuro. Tra queste, le cooperative del Mali che hanno fornito il cotone equosolidale per l'MTV Day lavorato da Armor Lux, azienda francese impegnata nella produzione con materie prime equosolidali.

Alle cooperative del Mali viene così garantito un prezzo che copra i costi di produzione e un "premium" da destinare a progetti di sviluppo per la comunità; condizioni di produzione che consentano il rispetto dell'ambiente (il cotone Fairtrade è **Ogm free**) e standard qualitativi avanzati, gestione democratica delle cooperative e rafforzamento delle organizzazioni, possibilità di prefinanziamento, condizioni di acquisto stabili.

Comperare la t-shirt equosolidale è un modo concreto per contribuire alla campagna "No excuse" promossa da MTV per la lotta alla povertà.

Ufficio stampa Fairtrade TransFair Italia
Benedetta Frare
koiné comunicazione
tel 0422 420888
cell 348 8243386
stampa@fairtradeitalia.it